



# RAPPORT ANNUEL 2023





# TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et de la directrice générale

Qui nous sommes

Le Cosmodôme en chiffres

Programmation et offre de services

Collection

Communication et marketing

Projets porteurs

Développement durable

États financiers

Partenaires

L'équipe du Cosmodôme

Engagement du Cosmodôme





## Mot du président et de la directrice générale

Chers visiteurs,  
Chers collègues et partenaires,  
Chers administrateurs,

Nous sommes ravis de vous présenter notre rapport annuel. L'année 2023 a été une période de croissance et de transformation pour le Cosmodôme. Grâce à l'engagement et à la créativité de chaque membre de notre équipe, nous avons accompli des progrès significatifs et une série de réussites remarquables. Ces grands projets ont consolidé l'offre à nos visiteurs.

L'équipe en place, solide et mobilisée, a vécu une année de gestion du changement. Avec l'ouverture du Musée de la santé Armand-Frappier en janvier, le Cosmodôme a commencé à offrir des services mutualisés aux visiteurs, qui peuvent profiter d'une billetterie et d'un hall d'accueil communs aux deux institutions, en plus de bénéficier de l'offre combinée *Une visite, deux musées*. Les travaux de construction et de rénovation du hall commun continuent et devraient être terminés en 2024, faisant de ce lieu un endroit interactif qui bonifie l'expérience des visiteurs.

Le Plan directeur informatique (PDI) amorcé au cours des deux dernières années s'est poursuivi avec l'implantation d'un nouveau système de billetterie permettant au Cosmodôme une grande avancée puisque les visiteurs peuvent désormais acheter leurs billets en ligne, entre autres.

Le Cosmodôme a recommencé à offrir des camps avec nuitées, alors qu'ils avaient été interrompus pendant la pandémie. Ces camps sont une occasion de faire vivre l'aventure spatiale aux jeunes de 9 à 15 ans et demeurent un produit phare de notre offre de services.

L'adjudication du contrat pour la nouvelle exposition permanente du Cosmodôme a soulevé beaucoup d'exaltation ! Nous sommes heureux d'offrir à nos visiteurs une expérience muséale qui sera complètement renouvelée, tournée vers le futur de l'humain dans l'espace.

Soucieux d'offrir des expositions temporaires de qualité à sa clientèle, le Cosmodôme n'a pas fait exception cette année. L'exposition temporaire *Nouvelle Lune*, à l'affiche depuis le 16 juin 2023, montre de superbes photographies à grande échelle de la surface lunaire comme vous ne l'avez jamais vue auparavant. Créée par le National Air and Space Museum et l'Arizona State University, l'exposition voyage grâce au Smithsonian Institution Travelling Exhibition Service.

Le Cosmodôme s'est doté d'une nouvelle structure organisationnelle afin de soutenir son développement et d'améliorer le service à ces visiteurs.

Grâce à la modernisation de nos systèmes et l'amélioration de l'efficacité des opérations financières, l'équipe a réalisé des progrès significatifs dans l'élaboration de ses processus comptables.

Parallèlement, nous avons mis en œuvre un plan marketing 2023-2024 axé sur la diversification de nos canaux de communication et l'engagement avec notre clientèle, contribuant ainsi à accroître notre visibilité et notre notoriété sur le marché. Ces offensives de communication sont appuyées par une nouvelle identité visuelle en lien avec nos objectifs qui permet de valoriser notre marque.

Enfin, nous avons fait preuve de détermination et d'innovation dans la recherche et l'obtention de nombreuses subventions qui permettent de financer de nouveaux projets et de soutenir notre progression. Ces réalisations témoignent de notre engagement envers l'excellence opérationnelle et le développement durable de notre entreprise.

Alors que nous regardons vers l'avenir, nous restons engagés à poursuivre notre mission de faire vivre et partager avec tous notre passion pour l'exploration spatiale. Nous sommes persuadés que, ensemble, nous surmonterons les défis à venir et assurerons une croissance durable à long terme.

Nous sommes impatients de voir ce que nous pourrions accomplir dans les mois à venir. Nous tenons à exprimer notre sincère reconnaissance à nos employés, administrateurs, collaborateurs, partenaires, fournisseurs, conseillers et donateurs. Votre dévouement et votre détermination font avancer le Cosmodôme.

Nous tenons aussi à remercier nos précieux visiteurs. Vous êtes nombreux à faire du Cosmodôme une destination muséale de choix, au cœur de vos découvertes, de votre culture et de vos moments mémorables en famille. Votre curiosité et votre intérêt font vivre notre musée.

À l'aube de son 30<sup>e</sup> anniversaire, le Cosmodôme est fier de tout le chemin qu'il a parcouru et est enthousiaste à l'idée de célébrer avec vous toutes les nouveautés que l'année 2024 vous réserve.

Merci pour votre confiance et votre soutien !

Ian Galipeau  
Président

Stéphanie Girard-Beaudry  
Directrice générale



# QUI NOUS SOMMES





## **Inauguré en 1994, le Cosmodôme de Laval est la seule institution au Canada entièrement consacrée à la diffusion élargie des sciences de l'espace.**

Grâce à ses trois missions virtuelles interactives inaugurées en 2012, le Cosmodôme se positionne comme « ludo-éducateur » de l'espace, qui propose l'éveil à la science du Cosmos grâce à une approche basée sur les piliers expérientiels suivants : regarder, écouter, participer et vivre. Cette approche favorise l'appel aux sens et aux émotions afin de mobiliser l'attention intuitive et l'apprentissage dans un environnement immersif.

Fort d'une fréquentation annuelle de plus de 150 000 visiteurs, le Cosmodôme est une destination pour l'ensemble des familles canadiennes et rejoint aussi les clientèles scolaires de toutes les provinces canadiennes, des États-Unis, de l'Europe et de l'Asie.

Le Cosmodôme est reconnu comme l'intervenant régional majeur en culture scientifique et en récréotourisme. Il fait partie des équipements à caractère métropolitain de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) au même titre, par exemple, que le Jardin botanique de Montréal, apportant ainsi une notoriété pancanadienne à la Ville de Laval et à la métropole.

# MISSION

**Faire vivre et partager avec tous notre passion pour l'exploration spatiale!**

Le Cosmodôme souhaite stimuler l'intérêt du grand public pour l'exploration spatiale et la culture scientifique.

Il est avant tout engagé :

- à sensibiliser les jeunes et les familles aux sciences, principalement aux sciences de l'espace;
- à contribuer à l'éveil de l'intérêt pour les sciences et à l'augmentation du nombre de jeunes étudiants et étudiantes en sciences;
- à contribuer au développement de carrières liées à la science et à l'espace et à soutenir la présence des femmes et des personnes issues des communautés culturelles en sciences.



Pour ce faire, il favorise  
l'apprentissage expérientiel dans un  
environnement immersif et puise à  
même l'histoire passionnante de  
l'exploration spatiale, les réalisations  
exceptionnelles et les défis  
gigantesques des pionniers de  
l'espace et des nouveaux conquérants  
de la navigation interplanétaire.



# VALEURS

Elles guident nos actions et nos décisions au quotidien.

Elles inspirent les liens et les relations qui unissent l'équipe ainsi que tous nos collaborateurs et partenaires.





# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Créer une nouvelle version du Cosmodôme grâce aux cinq orientations stratégiques suivantes :

**Proposer une programmation à l'avant-garde, diversifiée et unique**

**Optimiser l'expérience client et le service à la clientèle**

**Mettre en œuvre une approche innovante de commercialisation et de développement des affaires**

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES... SUITE

**Poursuivre  
sa transformation  
en organisation  
agile**

**Positionner le  
développement  
durable au cœur  
de ses activités**



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Grâce à leurs compétences et à leurs expertises, les administrateurs du conseil d'administration jouent un rôle clé dans la saine gouvernance du Cosmodôme et favorisent son rayonnement, son développement et sa pérennité.

Ian Galipeau | **Président**

Jack Benzaquen | **Vice-président**

Benoit Lecours | **Secrétaire**

Pierre Barabey | **Trésorier**

Robert Lamontagne | **Administrateur**

Yvon L'Abbé | **Administrateur**

René Brisson | **Administrateur**

Luc-Olivier Herbert | **Administrateur**

Christiane Hémond | **Administrateur**

Frédéric Greschner | **Administrateur**

Sylvain Chaput | **Administrateur (sortant)**

Cédrick Lalaizon | **Administrateur**



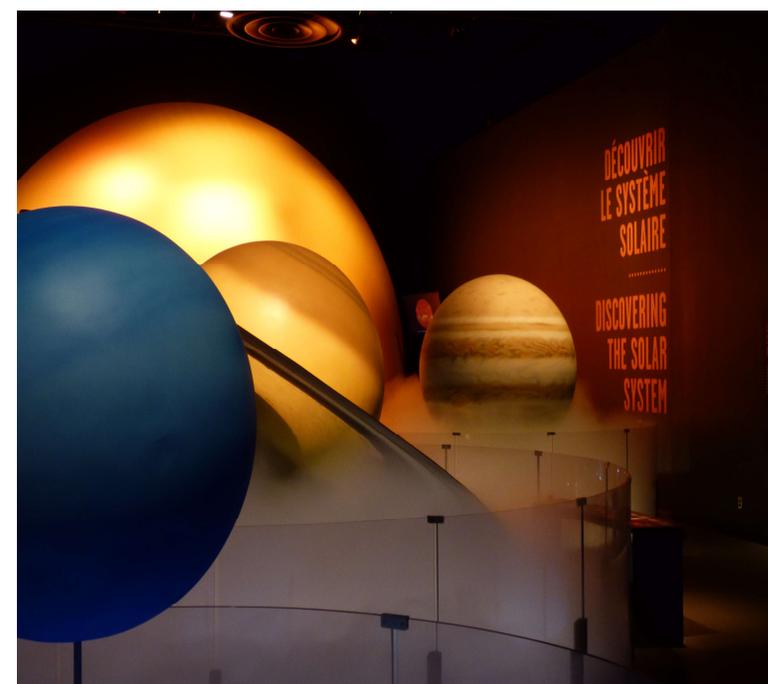


# LE COSMODÔME EN CHIFFRES



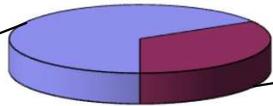
# INDICATEURS D'EXCELLENCE

<b>Fréquentation annuelle</b>	<b>152 237 personnes</b>
<b>Camp spatial</b>	<b>171 participants</b>
<b>Camp de jour</b>	<b>642 enfants</b>
<b>Groupes scolaires</b>	<b>14 760 participants</b>
<b>Médiation scientifique</b>	<b>6 601 personnes</b>
<b>Fêtes d'enfants</b>	<b>1 958 enfants</b>
<b>Événements corporatifs</b>	<b>4 211 personnes</b>
<b>Semaine de relâche</b>	<b>7 051 visiteurs</b>
<b>1<sup>ers</sup> dimanches du mois</b>	<b>17 825 visiteurs</b>

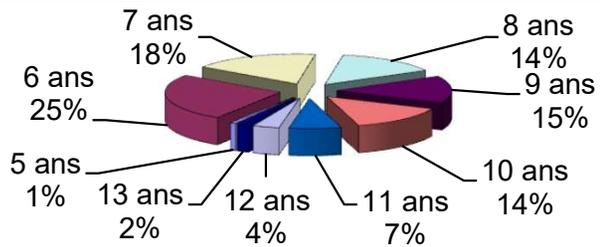


# RAYONNEMENT CAMP DE JOUR

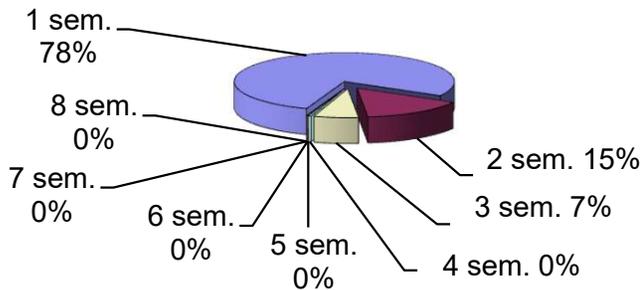
Garçons 67%      Filles 33%



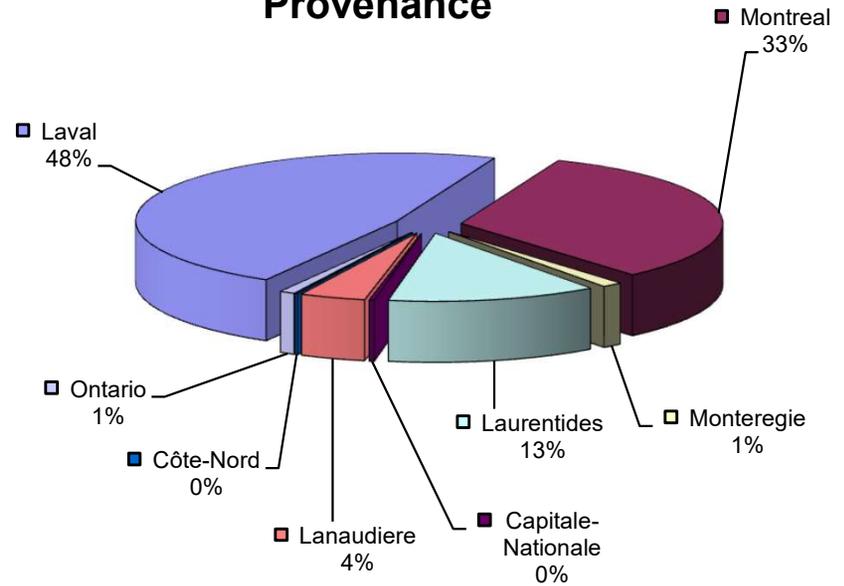
7 ans 18%      8 ans 14%  
 6 ans 25%      9 ans 15%  
 5 ans 1%      10 ans 14%  
 13 ans 2%      11 ans 7%  
 12 ans 4%



1 sem. 78%      2 sem. 15%  
 8 sem. 0%      3 sem. 7%  
 7 sem. 0%      4 sem. 0%  
 6 sem. 0%      5 sem. 0%



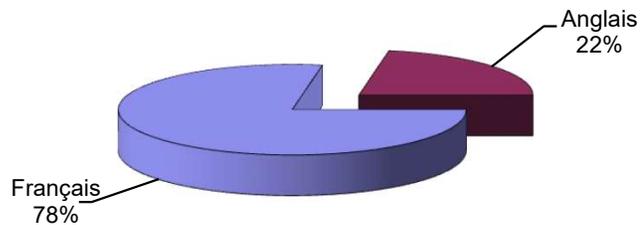
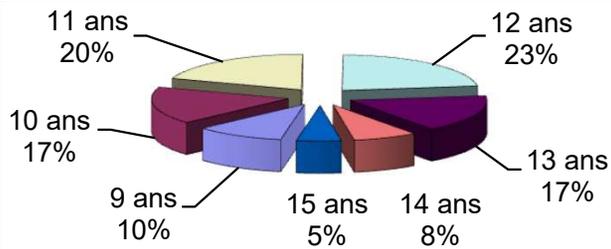
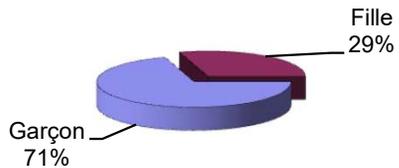
## Provenance



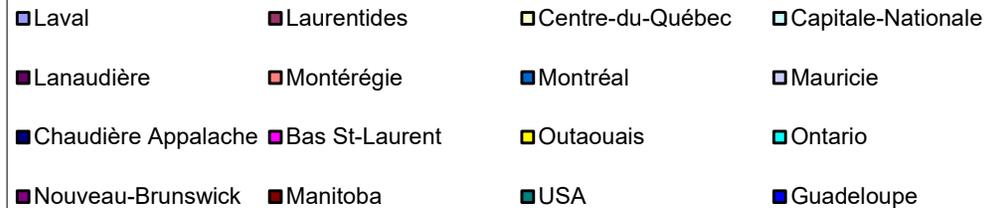
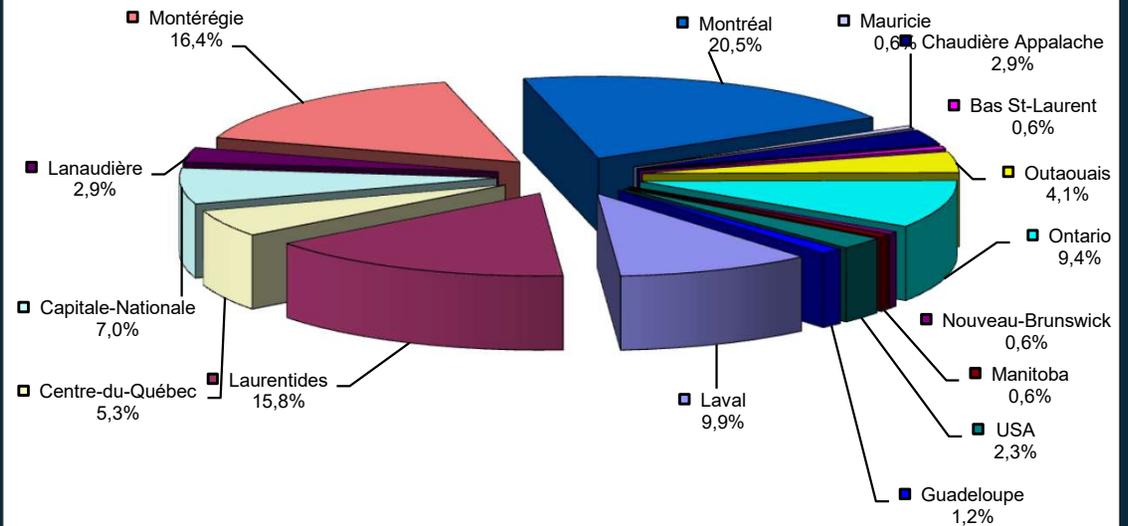
- |               |                      |              |
|---------------|----------------------|--------------|
| ■ Laval       | ■ Montreal           | □ Monteregie |
| □ Laurentides | ■ Capitale-Nationale | ■ Lanaudiere |
| ■ Côte-Nord   | □ Ontario            |              |



# RAYONNEMENT CAMP SPATIAL



## Provenance





# PROGRAMMATION ET OFFRE DE SERVICES



# EXPOSITIONS TEMPORAIRES

## *Regard sur le ciel : gérer la circulation aérienne au Canada*

Du 28 septembre 2022 au 23 avril 2023

Élaborée par le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada, l'exposition porte sur l'évolution rapide de la gestion de la circulation aérienne, ainsi que sur les systèmes, les gens et les technologies qui assurent la sécurité de l'espace aérien.

Elle propose des vidéos et des éléments visuels captivants qui expliquent des notions complexes comme le fonctionnement d'un radar. Les visiteurs ont testé leurs compétences grâce à diverses expériences numériques et ont pu savoir s'ils ont ce qu'il faut pour diriger la circulation aérienne de façon sécuritaire.

Cette exposition a été créée par Ingénium, en collaboration avec Nav Canada et le gouvernement du Canada.

**Achalandage : 63 872 visiteurs**



# EXPOSITIONS TEMPORAIRES

## *Nouvelle Lune*

Du 16 juin 2023 au 30 juin 2025

Cinquante ans après le programme APOLLO, préparez-vous à voir la Lune comme vous ne l'avez jamais vue.

L'exposition présente de superbes photographies à grande échelle de la surface lunaire capturée par la caméra du Lunar Reconnaissance Orbiter (LROC) entre 2009 et 2015. Les photographies très détaillées révèlent un voisin céleste étonnamment dynamique et plein de grandeur.

Les images fournissent des vues uniques de la surface lunaire qui aident à répondre aux questions sur la formation et l'évolution de la Lune, en plus de dévoiler aussi de superbes formes à la fois étrangères et familières.

L'exposition *Nouvelle Lune* a été créée par le National Air and Space Museum et l'Université d'État de l'Arizona, et voyage grâce au Smithsonian Institution Travelling Exhibition Service.

**Achalandage : 83 789 visiteurs**



# ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

## Les filles et l'aérospatiale

Le 11 mars 2023

Dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes, le Cosmodôme a organisé la 2<sup>e</sup> édition de l'événement gratuit *Les filles et l'aérospatiale*, présenté par Aéro Montréal.

Pendant une demi-journée, les filles de 9 ans et plus ont pu profiter d'activités avec des étudiantes en aérospatiale, incluant un panel et un atelier sur la construction d'avions en papier.

Les participantes ont eu la chance d'avoir accès à des étudiantes-mentores de l'École de technologie supérieure (AéroÉTS), de l'École nationale d'aérotechnique, de l'Université de Montréal, en plus de professionnelles de l'industrie (Pratt & Whitney, Airbus, Agence spatiale canadienne).

**Achalandage : 44 participantes**



# ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

## Éclipse partielle de Soleil

Le 14 octobre 2023

Le 14 octobre 2023, le Cosmodôme a organisé un événement grand public pour souligner le phénomène astronomique de l'éclipse partielle de Soleil.

En plus d'observer l'éclipse au télescope, les participants ont profité d'activités éducatives, comme la fabrication de boîtes à éclipse solaire qui permettent une observation de façon sécuritaire.

Ces activités ont permis aux visiteurs d'apprendre en s'amusant et de vivre pleinement l'éclipse, qui était aussi projetée sur des écrans.

**Achalandage : 141 participantes**



# ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

## Journée d'activités sur l'alimentation

Le 28 novembre 2023

En collaboration avec le Musée Armand-Frappier, le Cosmodôme a organisé en novembre une journée d'activités sur le thème de l'alimentation.

Les élèves de l'école Charles-Perrault, située à Laval, ont pu assister à une conférence sur l'alimentation des astronautes donnée par M. Talal Abboud, scientifique spécialisé en agriculture spatiale de l'Agence spatiale canadienne.

Ensuite, ils ont participé aux expériences en laboratoire du Musée de la santé Armand-Frappier, en plus de visiter *Manger, l'exposition qui nourrit*.

**Achalandage : 88 participantes**



# MÉDIATION SCIENTIFIQUE

## Festival Eurêka!

Les 26, 27 et 28 mai 2023

Années après années, le Cosmodôme participe au Festival Eurêka!, la plus grande fête de science au Québec pour toute la famille.

Gratuit, le festival est organisé au parc Jean-Drapeau et s'échelonne sur trois jours en mai.

Il permet aux organismes comme le nôtre, entre autres, d'aller à la rencontre des familles en leur proposant des activités de vulgarisation scientifique.

**Achalandage : 3 971 participantes**



# MÉDIATION SCIENTIFIQUE

Les filles et les sciences, un duo électrisant !

Le 21 octobre 2023

Cette journée d'activités vise à faire connaître la nature des professions scientifiques et technologiques et des études qui y mènent.

Soucieux de contribuer au développement de carrières liées à la science et à l'espace et de soutenir la présence des femmes et des personnes issues des communautés culturelles en sciences, le Cosmodôme était heureux de présenter ses ateliers aux filles de secondaire 2 à 4.

Grâce à nos activités et à cette journée, organisée à l'École de technologie supérieure (ÉTS), elles ont pu découvrir de manière interactive les multiples possibilités offertes dans les domaines des sciences et des technologies.

**Achalantage : 104 participantes**



# RENOUVELLEMENT DE LA SALLE D'ENTRAÎNEMENT

## VISUEL À L'ENTRÉE, PANNEAUX DE CRÉDITS

Au début de l'année, l'exposition dans la salle d'entraînement des astronautes, lieu où sont hébergés les simulateurs et le vaisseau Astralis, a été peaufinée et terminée par un prolongement de la scénarisation à l'entrée.

En effet, un visuel immersif a été installé sur les portes d'entrée de la salle, annonçant aux visiteurs l'activité de la Mission Cosmo.

Trois panneaux ont été ajoutés : crédits de l'exposition et de la Mission Cosmo ainsi que les règles de sécurité à respecter dans la salle.



# CLIENTÈLE SCOLAIRE

## PROGRAMMES SCOLAIRES ET CAMPS AVEC NUITÉES

Les programmes avec nuitées offerts aux écoles ont permis d'accueillir 2 610 élèves.

Ce sont 10 719 élèves qui ont profité d'une sortie au Cosmodôme adaptée à leur niveau scolaire.

Nous sommes aussi allés à la rencontre des élèves dans leur école. Grâce au programme Cosmo-en-classe, 1 431 jeunes ont reçu la visite de nos animateurs pour des ateliers ou des conférences.



# CLIENTÈLE GRAND PUBLIC EN CAMPS



## CAMP SPATIAL ATLANTIS

Le Cosmodôme a recommencé à offrir des camps avec nuitées, alors qu'ils avaient été interrompus pendant la pandémie.

Ce sont 171 jeunes qui ont participé au camp cet été. De ce nombre, 9,9 % provenaient de Laval, 20,5 % de Montréal, 9,4 % de l'Ontario, 3,5 % de l'international et des régions du Québec (56,7 %).

## CAMP DE JOUR

Un grand total de 642 jeunes, âgés de 6 à 13 ans, ont participé au camp de jour. Depuis les dernières années, le camp de jour atteint vite sa capacité d'accueil. La plupart des participants viennent de la région de Laval (48 %), de Montréal (33 %) et des Laurentides (13 %).



# COMBO *UNE VISITE, DEUX MUSÉES*

En partenariat avec le Musée de la santé Armand-Frappier

Offert au grand public et aux groupes scolaires

Les visiteurs ont une occasion unique d'explorer l'univers de l'infiniment petit à l'infiniment grand.

Le musée de la Santé Armand-Frappier et le Cosmodôme offrent le forfait *Une visite, deux musées* qui combine les activités les plus populaires des deux institutions.





# COLLECTION



# NOUVEAUX ARTÉFACTS

L'année 2023 a été le point culminant de la recherche d'objets de collection destinés à être exposés dans la nouvelle exposition permanente prévue en 2024.

Plusieurs prêts de longue durée ont été négociés et un don sera effectué en 2024.

Notons le prêt du rover Artemis Jr, prototype de l'Agence spatiale canadienne, pour une durée de 20 ans. Artemis Jr a fait son entrée au Cosmodôme en 2023, en attendant sa mise en exposition prochaine.



# GESTION DES COLLECTIONS

La Politique de gestion des collections a été révisée, conformément aux bonnes pratiques et dans le cadre du processus d'agrément des institutions muséales. Aucun changement majeur n'a été effectué.

En ce qui concerne la gestion des collections, notons l'acquisition d'un logiciel qui permettra une plus grande efficacité dans l'organisation, l'étude, l'interprétation et la préservation des articles de notre collection, ainsi que la documentation et les prêts d'objets.

Celui-ci facilitera aussi le partage des données reliées à nos collections.





# COMMUNICATION ET MARKETING



# NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

En octobre 2023, le Cosmodôme a dévoilé une nouvelle identité visuelle.

Celle-ci s'inscrit dans le Plan marketing 2023-2024 et permet de diffuser une image cohérente qui cadre avec le cœur de cible du Cosmodôme, soit les enfants de 6 à 12 ans et leur famille, en plus de valoriser sa marque.

Elle plonge le visiteur dans l'univers sombre propre au cosmos tout en cadrant avec des illustrations ludiques, des interventions sur photos et la représentation d'activités immersives.



# PLAN MARKETING 2023-2024

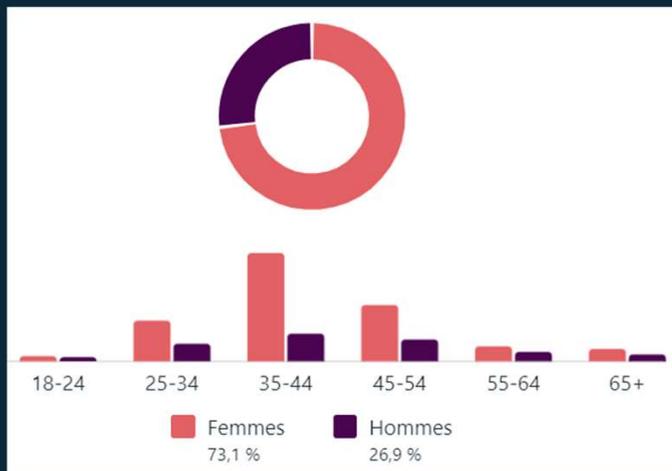
Pour une première fois depuis plusieurs années, le Cosmodôme s'est doté d'un plan marketing. Motivé par l'intention de valoriser sa marque et de se munir d'une stratégie de positionnement forte tout en maximisant l'impact de ses efforts, le Cosmodôme a entrepris l'exercice avec l'aide de l'agence Featuring.

Dans l'an 1, la priorité est donnée aux actions qui permettront au Cosmodôme de s'outiller, de valoriser son offre et de développer le marché familial. L'année 2 vise le rayonnement du musée et la bonification de l'expérience pour tous les marchés.



# RÉSEAUX SOCIAUX

## AUDIENCE (Facebook et Instagram)



	ABONNÉS	IMPRESSIONS
FACEBOOK	9 892	1 900 000
INSTAGRAM	2 734	278 000
LINKEDIN	806	7 646
YOUTUBE	231	31 903*

\*VISIONNEMENTS





# EXEMPLES DE STRATÉGIES DE CONTENU

**Cosmodôme**  
Commandité · 🌐

Vous êtes à la recherche d'un camp instructif et amusant pour votre enfant ? N'attendez pas, les places sont limitées. 🚀

APPRENTIS ASTRONAUTES RECHERCHÉS

COSMODÔME CAMP SPATIAL 2 NUITÉES DE 9 À 15 ANS

**Cosmodôme**  
Sponsorisée

Vivez l'aventure spatiale en famille grâce à un concept virtuel et interactif où vous devenez un héros de l'exploration spatiale. 🚀

21.1K 780 52

En savoir plus

**Cosmodôme**  
Commandité · 🌐

Vivez l'aventure spatiale en famille grâce à un concept virtuel et interactif où vous devenez un héros de l'exploration spatiale. 🚀

Découvrez l'univers en famille

Plus

Vivez l'aventure spatiale en famille au Cosmodôme

L'espace, comme si vous y étiez

Annonce · Cosmodôme

Découvrir

annonce sur YouTube



# PROJETS PORTEURS





**Mutualisation des services  
avec le Musée de la santé  
Armand-Frappier, adjacent  
au Cosmodôme**

**Poursuite de la rénovation  
des espaces mutualisés  
(hall d'accueil, billetterie,  
boutique, cafétéria,  
bureaux administratifs)**

**Renouvellement de la  
nouvelle exposition  
permanente où le visiteur  
sera invité à imaginer  
le futur de l'humain  
dans l'espace**



**Poursuite du Plan directeur  
informatique (PDI) avec  
la Ville de Laval**

**Poursuite de la planification  
stratégique 2020-2025**

**Poursuite du plan  
marketing 2023-2024**



# DÉVELOPPEMENT DURABLE



# ENGAGEMENT SOCIAL

Le Cosmodôme est heureux d'accueillir, le 2<sup>e</sup> samedi de chaque mois, les personnes à besoins particuliers ainsi que leur famille et accompagnateurs.

Une plage horaire leur est exclusivement dédiée et l'environnement y est adapté :

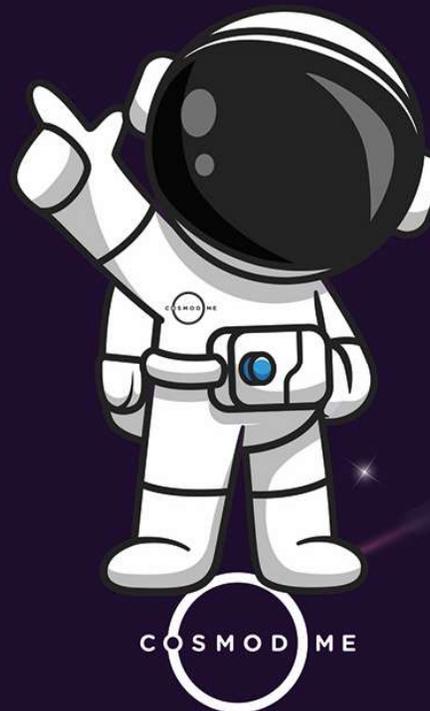
- Nombre de visiteurs restreint
- Coquilles antibruit
- Réduction de la sonorisation
- Fauteuils roulants disponibles
- Des lieux de retour au calme munis de jeux sensoriels lumineux
- Coin détente
- Guide de préparation à la visite pour les parents accessible en ligne

Astro-Tranquille est propulsé par



Avec la précieuse collaboration de

AUTISME AVAL



# ASTRO-TRANQUILLE



# POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Politique de développement durable a été révisée, conformément aux bonnes pratiques et dans le cadre du processus d'agrément des institutions muséales.

Un diagnostic préliminaire de nos pratiques en développement durable a été réalisé avec Tourisme Laval dans le cadre d'une initiative visant le virage durable de la destination Laval et de notre organisation.

La réalisation d'un plan d'action pour le développement durable du Cosmodôme est à prévue pour 2024.



# TRAVAUX DE RÉNOVATION

Les travaux de rénovation effectués dans le cadre de la mutualisation permettent de rendre plus écoresponsables nos installations.

En effet, le système de ventilation dans le vaisseau spatial a été changé pour un système conforme aux nouvelles normes d'écoresponsabilité. Des lumières DEL ont été installées dans le musée, permettant une baisse des coûts d'énergie.

Dans les espaces en rénovation, des puits de lumière ont été installés en plus de stations de remplissage d'eau activées par des capteurs de mouvement.





# ÉTATS FINANCIERS



**COSMODÔME****RÉSULTATS**

EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2023

(Audité)

	2023	2022
	\$	\$
<b>PRODUITS</b>		
Revenus de subventions (tableau A)	2 982 117	2 495 876
Revenus d'activités (tableau B)	1 663 318	1 507 661
Revenus de mutualisation	180 493	70 573
	<b>4 825 928</b>	<b>4 074 110</b>
<b>CHARGES</b>		
Frais d'administration (tableau C)	4 405 116	4 191 030
Frais financiers	54	823
	<b>4 405 170</b>	<b>4 191 853</b>
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (EXCÉDENT DES CHARGES SUR LES PRODUITS)</b>	<b>420 758</b>	<b>(117 743)</b>



# PARTENAIRES





# PARTENAIRES DU

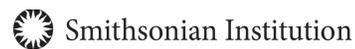
## Partenaires majeurs



## Partenaires supporteurs



## Partenaires des expositions temporaires





# L'ÉQUIPE DU COSMODÔME





## LA DIRECTION

Girard-Beaudry, Stéphanie | Directrice générale

Boisvert, Ismaël | Directeur des opérations

Houle, Denis | Responsable des services techniques

Lehoux, Carole | Directrice des services administratifs et de l'expérience employé

Limoges, Marie-Michèle | Directrice scientifique, de l'éducation et des collections

Stora-Calté, Carole | Directrice scientifique, de l'éducation et des collections (CDD)

Taillon, Mélanie | Directrice des communications

Un merci bien senti pour notre collègue, **Denis Houle**, qui a pris sa retraite après 28 tours autour du Soleil ! Merci Denis pour toutes ces années de loyaux services et ton grand dévouement. Bonne retraite !



## L'ÉQUIPE PERMANENTE

Boisvert, Étienne

Boulaich, Ghita

Breton, Louise

Brousseau, Éric

Clément, Rosemarie

Côté, Pierre

Daguste, Claude Michel

Desgagné, Jérémie

Dulyx, Anne Lara

Gionet, Henri

Kanmi, Ronke

Lacquement, Sylvie

Laurin, Guillaume

Leclair, Florence

Maheu, Gabriel

Mansri, Cyrine

Mathieu, Stéfanie

Messier, Carolyne

Michaud, Simon

Mucci, Christel

Ramos, Maria Camila

Rebouh, Dalia

Rodriguez-Flores, Nuriah

Segura, Ana Maria

Trudel, Liam

Verreault, Marie-Ève

Villemure, Carole



## L'ÉQUIPE SURNUMÉRAIRE

Les employés surnuméraires représentent une grande partie de la main-d'œuvre du Cosmodôme. Chaque année, ce sont environ 85 employés, pour la plupart des étudiants, qui font partie des succès du Cosmodôme et qui y contribuent. C'est aussi grâce à eux que les visiteurs et les enfants qui participent au camp de jour, au camp spatial ou qui sont en visite scolaire peuvent vivre des moments inoubliables.

Merci!





# L'ENGAGEMENT DU COSMODÔME



# 7<sup>E</sup> SOIRÉE- BÉNÉFICE DE LA FONDATION DU COSMODÔME

La Fondation du Cosmodôme s'engage dans la communauté en permettant aux enfants issus de milieux défavorisés ou en situation d'adversité de faire les activités offertes par le Cosmodôme.

En 2023, elle a remis 11 388 \$ dans la collectivité, pour un total de 112 000 \$ depuis son existence.

La 7<sup>e</sup> soirée-bénéfice de la Fondation, présentée par Groupe Millenium Micro et intitulée *Cirque sous les étoiles*, a connu un succès retentissant : la somme de 46 000 \$ a été amassée !

Merci à nos précieux commanditaires et donateurs.





MAI 2023  
Rédaction : Mélanie Taillon  
Coordination : Mélanie Taillon  
Relecture : Marie-Michèle Limoges  
Graphisme : Mélanie Taillon  
Crédit photo : Freepik, Agence spatiale canadienne et Cosmodôme

—  
2150, autoroute des Laurentides  
Laval (Québec) H7T 2T8  
450 978-3600  
[cosmodome.org](http://cosmodome.org) | [info@cosmodome.org](mailto:info@cosmodome.org)

